

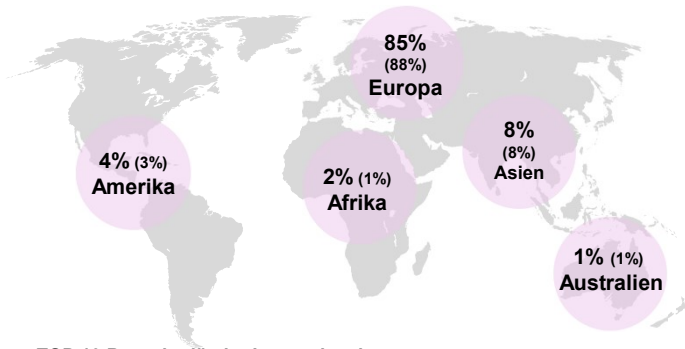


Fachbesucheranteil: 99% (2015: 97%)

Herkunft (Quelle: Registrierung)

Deutschland	42%	(41%)
Ausland	58%	(59%)

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Besucher.

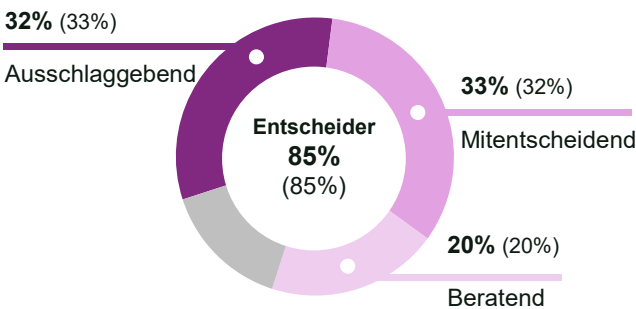


TOP 10 Besucherländer International

Italien	14%	(14%)
Spanien	8%	(9%)
Frankreich	7%	(6%)
Schweiz	6%	(7%)
Niederlande	5%	(6%)
Schweden	5%	(6%)
Großbritannien/Nordirland	5%	(5%)
Griechenland	4%	(4%)
Polen	4%	(5%)
Österreich	3%	(4%)

Struktur

48% (47%) der Fachbesucher gehören dem Wirtschaftszweig Aufzugsbau an und 25% (23%) der Wartung/ Instandsetzung. 85% (85%) der Fachbesucher sind Entscheider oder in Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen ihres Unternehmens einbezogen.



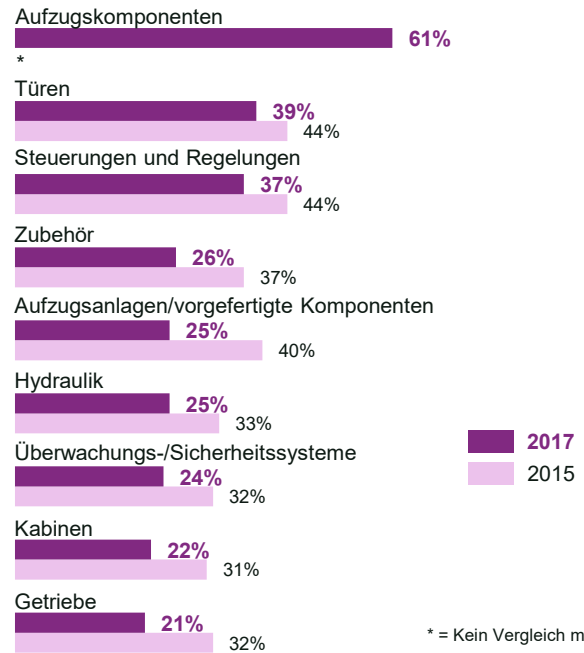
Geschäftliches Ergebnis



95% (94%) der Fachbesucher erzielten ein (sehr) gutes bis befriedigendes Geschäftsergebnis.

Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen; Auszug > 20%)

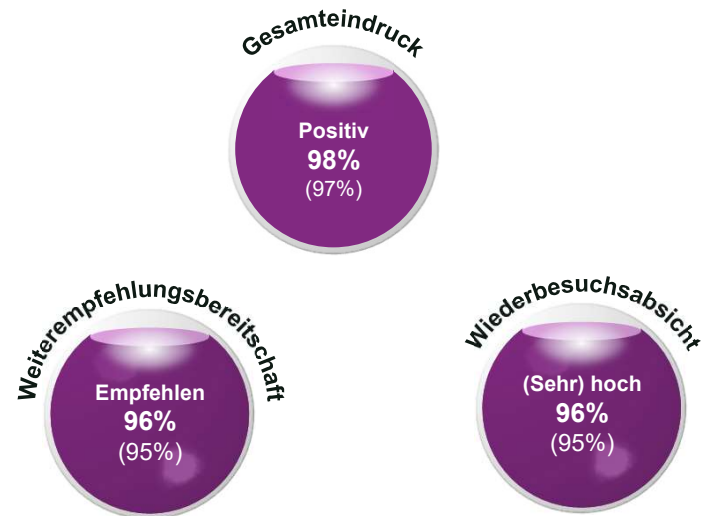


Angebotsbewertung

95
Prozent

Wer erfolgreich sein möchte, benötigt ein gutes Angebot: Positiv sieht die Mehrheit des Fachpublikums (95%; 2015: 96%) auch in diesem Jahr das Angebot auf den Ständen der Aussteller (Mittelwert: 2,1; 2,1).

Gesamteindruck und Ausblick



98% (97%) der Fachbesucher sind alles in allem mit ihrem Besuch der interlift (voll und ganz) zufrieden.

Erhoben und analysiert von: