KRETZSCHMAR
LIFT EXPERT | CONSULTING

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

Forum interlift 2015

Stephan Kretzschmar Freiberuflicher Berater
Datum, Ort der Präsentation

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

- Basis: Marktstudie im Auftrag und Kooperation mit LIFT REPORT
- Region: Deutschland, Österreich, Schweiz (deutsch)
- Start: 01.04.2015, Ende: 15.07.2015
- Kontaktierte Unternehmen: 104

  Teilnehmer: 61 (geeignet und aussagefähig)
- Fragebogen als Basis

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

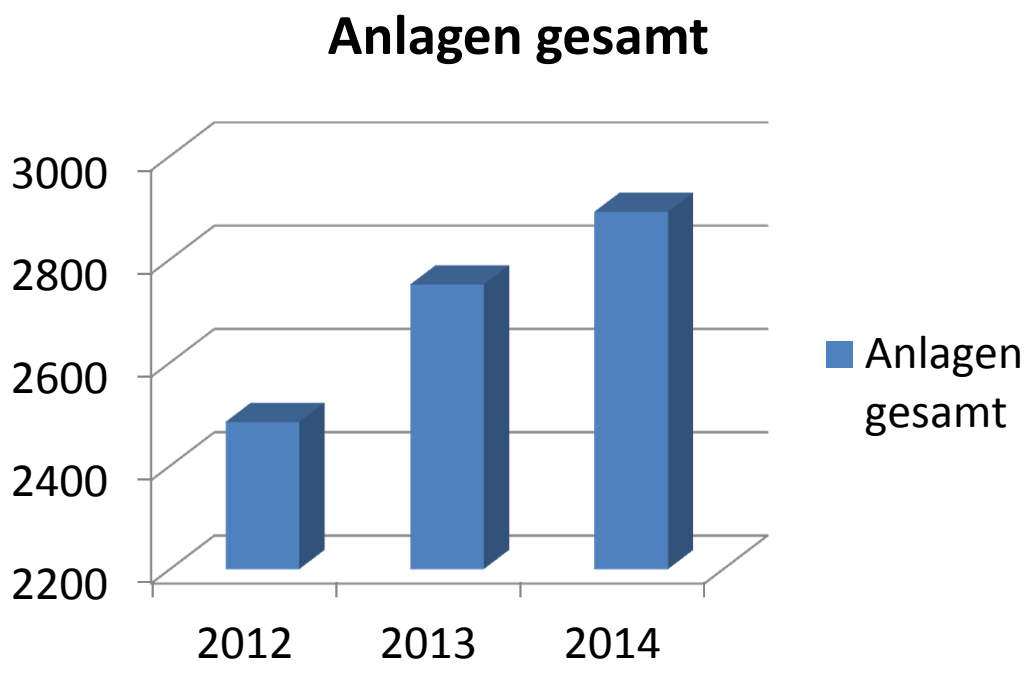
- Abfrage zum Unternehmen

  Dienstleistungen: Konstruktion, Vertrieb, Montage
- Ursprung des Produktes:

  Deutschland, Europäische Union, Übersee
- Markteintritt zu welchem Zeitpunkt
- Marktsegment: ARL, MRL oder beides

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

Gesamtzahlen der Region



Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

- Gesamtzahlen der Region:

  Dienstleistung im Sektor

Konstruktion/ Herstellung	Vertrieb	Montage
35 %	85 %	54%

- Dienstleistung immer gemischt angeboten

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

- Marktpräsenz seit:

Bis 1970	Bis 1990	Bis 2000	Bis 2005	Ab 2005
6 %	6 %	19 %	23 %	46 %

- Der Eintritt in das Marktsegment zeigt sehr anschaulich die Marktentwicklung des Bedarfs.

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

- Aufzugrichtlinie oder Maschinenrichtlinie oder beides

Land	Schweiz	Österreich	Deutschland
MRL	100 %	67 %	29 %
Beides	0 %	33 %	71 %

- Aus der Verteilung ist sehr gut der unterschiedliche Ansatz der Märkte zu erkennen. In D haben sich viele Aufzugfirmen zur Teilnahme am Segment entscheiden

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

Kundenstruktur (nur Vertriebsfirmen)

	CH	A	D
	%	%	%
Privat	45	76	63
Öffentlich	10	1	12
Praxen, Büros, Wohnbau	12,5	5	7
Schulen und KiGas	20	8	8
Sonstige	12,5	0	10

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

- Produktbezug aus

	CH	A	D
	%	%	%
Deutschland	25	17	35
Europäische Union	75	83	60
Übersee	0	0	5

- Im Wesentlichen kommen die Produkte aus den südeuropäischen Ländern bzw. aus Skandinavien.

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

- Produktangaben

- Der durchschnittliche Home Lift hat 3 Haltestellen (Förderhohen max. ca. 18-20 m)
- Die Bandbreite der Tragfähigkeit geht von: 240 kg bis 630 kg

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

- Produktangaben
- Antriebe

Antriebe		CH	A	D
Hydraulischer Antrieb 1:1 oder 2:1		50%	56%	37%
Antrieb mittels Spindel		33%	0%	22%
Antrieb mittels Kette		0%	22%	10%
Antrieb mittels Motor/Getriebekombination		0%	11%	7%
Antrieb getriebeloser Motor		0%	11%	12%
Antrieb mit Gurt oder Riemen		17%	0%	12%

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

Produktangaben

Kabinenabschluss

Kabinenabschluss:		CH	A	D
Ohne Kabinentür		66%	32%	35%
Mit Kabinentür		33%	49%	61%
Mit Falttür		0%	9%	10%
Mit Lichtvorhang als Ersatz für die Kabinentür		1%	33%	34%
Bedingt durch die Möglichkeit von Mehrfachnennungen, werden 100 % übertroffen				

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

Produktangaben

Schachtabschluss

Schachtabschluss:		CH	A	D
Mit Drehtür		76%	61%	70%
Mit automatischer Schachttür		24%	39%	30%

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

Produktangaben

Dem Produkt zugrunde liegende EU-Richtlinie

Dem Produkt zugrundeliegende Richtlinie:		CH	A	D
MRL 2006/42/EU		35%	22%	45%
MRL 2006/42/EU und EN81-41		65%	78%	55%

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

- Ergebnisse der Marktstudie

  Der Markt ist stark mittelständig besetzt. Die großen multinationalen Unternehmen spielen noch keine große Rolle.

  Gerungen wird im wesentlichen um den Investor, hier der Endkunde und Nutzer, was mit einer hohen Beratungstätigkeit einhergeht.

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

- Ergebnisse der Marktstudie

  In den Bereichen Schule, öffentliche Gebäude und teils auch im Wohnungsbau (mit wenigen Haltestellen) ist es dem Home Lift z. T. gelungen, den Aufzug nach der ARL zu verdrängen. Sofern keine hohe Förderleistung verlangt ist, sind die Home Lifts zur echten Alternative geworden.

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

- Technische Trends der nächsten Jahre

  Die Totmannsteuerung verliert an Bedeutung;

  Immer mehr Home Lifts verfügen über eine Selbstfahrersteuerung, wie die Aufzüge nach der ARL.

  Der Anteil an automatischen Türen für Kabine und Schacht ist im Wachstum begriffen, auch hier eine eindeutige Annäherung an die Aufzüge nach der ARL.

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

- Technische Trends der nächsten Jahre

  Architektonisch leisten sich die Investoren immer öfters einen Home Lift nach eigenem Geschmack, anstelle ein Standardprodukt zu wählen.

  Die Hersteller haben ihre Palette an Ausstattungen erweitert und bieten mittlerweile sogar runde Kabinen dem Markt an.

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

- Technische Trends der nächsten Jahre

  Bisher ist der technische Leitfaden die EN81-41. Das CEN arbeitet an der EN81-42, die sich spezifisch mit dem Home Lift beschäftigt. Aufgrund der Trends ist zu erwarten, dass der Home Lift technisch aufgewertet werden wird und damit immer mehr zu einer Alternative zu den Aufzügen nach ARL wird.

Der Markt für Plattformaufzüge und Home Lifts in der Region D-A-CH: Zahlen und Fakten

Marktstudie Home Lifts D-A-CH

mit vielen weiteren Informationen käuflich (EUR 135,00 einschl. MwSt.)

zu erhalten bei:

VFZ Verlag für Zielgruppeninformationen GmbH & Co. KG

Postfach 12 01 21, 44291 Dortmund

Hengsener Str. 14, 44309 Dortmund

fon: ++49 (0) 2 31-92 50 55-50

fax: ++49 (0) 2 31-92 50 55-59

E-Mail Adresse: lift@vfz-verlag.de

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

KRETZSCHMAR
LIFT EXPERT | CONSULTING

Stephan Kretzschmar Freiberuflicher Berater
Gruber Straße 7A 85652 Pliening-Landsham Telefon: +49 89 99109997 kr@lift-expert.de